

10

cas d'usage du **storytelling** en management



Sitti MSHANGAMA

Experte en Leadership et Management
Accélératrice de croissance

Le storytelling, ou l'art de raconter des histoires, peut être un outil incroyablement puissant en management.

Voici plusieurs situations dans lesquelles il peut être particulièrement efficace.



1. Inspirer et Motiver

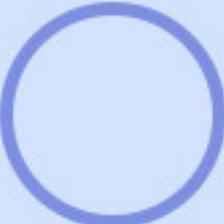
Quand l'équipe a besoin d'un regain de motivation ou d'une vision claire, une histoire inspirante sur les défis surmontés ou une vision du futur peut galvaniser tout le monde.



2. Introduire un changement

Les changements peuvent être difficiles à accepter. Raconter une histoire montrant les raisons et bénéfices du changement peut aider l'équipe à l'embrasser plus facilement.

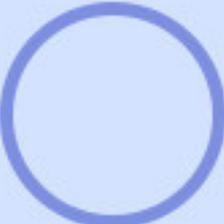




3. Clarifier des concepts complexes

Plutôt que de plonger directement dans des détails techniques, commencez par une histoire pour expliquer l'idée de base, cela peut aider à la compréhension.





4. Renforcer la culture d'entreprise

Les histoires sur les origines de l'entreprise, ses succès et même ses échecs peuvent aider à renforcer l'identité et les valeurs de l'entreprise.

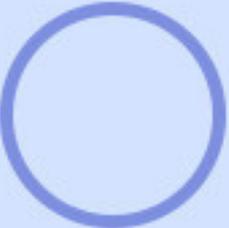




5. Créer un lien émotionnel

Montrer son côté humain, partager des expériences personnelles, peut aider à créer un lien plus fort avec l'équipe, favorisant ainsi un environnement de travail plus soudé.

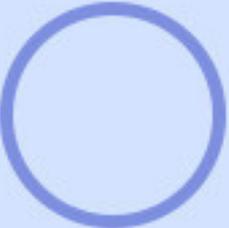




6. Résoudre des conflits

Parfois, raconter une histoire où des désaccords ont été résolus de manière constructive peut servir de modèle pour gérer des situations conflictuelles.

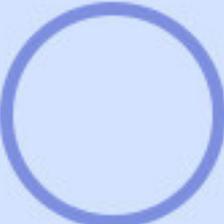




7. Accueillir de nouveaux membres

Une histoire sur l'entreprise, son histoire, sa culture peut aider les nouveaux employés à s'intégrer plus rapidement et à comprendre l'essence de leur nouvel environnement.





8. Formation et mentorat

Utiliser des histoires réelles pour illustrer des concepts théoriques ou partager des leçons apprises peut rendre la formation plus mémorable et pertinente.





9. Vendre une idée

Quand vous voulez convaincre, que ce soit pour un nouveau projet ou une nouvelle direction stratégique, une histoire captivante peut faire passer votre message plus efficacement.



10. Célébrer les succès 🎉

Partager des histoires sur les réussites, grandes ou petites, renforce le sentiment d'accomplissement et la cohésion d'équipe.





Sitti MSHANGAMA

Experte en Leadership et Management
Accélératrice de croissance

Comment le storytelling a-t-il influencé
votre style de management ?



Une réaction

Enregistrez pour plus tard.

